



Virales Marketing mit Smartphones

Jens Doose - Onwerk GmbH
05.11.2010



Onwerk



Über Onwerk



Was ist ein Smartphone?



Eigene Inhalte auf dem Telefon



Statistiken



Virales Marketing



Mobiles virales Marketing



Beispiel



Fazit



Features



Inhalte



Fakten



Virales



Mobil



Beispiel



Fazit



Über Onwerk

Onwerk GmbH

- Agentur für Individualsoftware
 - Beratung
 - Architektur und Planung
 - Realisierung
 - Support
- Technisches Umfeld
 - Windows (Desktop/Server/Web)
 - Apple iPhone, iPad
 - Google Android (HTC, LG, Samsung, etc.)
- Seit 2001
- Sitz in Mannheim



Features



Inhalte



Fakten



Virales



Mobil



Beispiel



Fazit



Was ist ein Smartphone?



Sonstiges

Programmierbarkeit
Medien
Kamera

Verbindungen

WLAN
3G (GPRS/UMTS)
Bluetooth

User Interface

intuitive Bedienung
großes Display
(Multi-)Touchscreen

Ortung

Assisted GPS
Kompass

Sensoren

Beschleunigung
Lage
Annäherung



Eigene Inhalte auf dem Telefon

Was ist ein App?

Wie ein Computerprogramm

Verteilung meist über Handy- oder Betriebssystemhersteller

Nativ, d.h. jeweils eine eigene App notwendig für Apple, Google, Blackberry, Nokia, Microsoft

- + Hohe Performance
- + Nutzung besonderer Features
- Entwicklungskosten pro Plattform



Features



Inhalte



Fakten



Virales



Mobil



Beispiel



Fazit



App oder Web

Webseite

HTML und JavaScript eine Alternative?

Online oder auch Offline?

Nativ oder Webseite?

Nutzen der Telefon-„Spezialitäten“

- Steigerung der App-Attraktivität
- Aha-Effekte und Spieltrieb nutzen
- App nutzt spezielle Features nativ
- Kompromiss



Features



Inhalte



Fakten



Virales



Mobil



Beispiel



Fazit



Statistiken

Wer hat ein Smartphone?

2010: (Go-Smart-Studie der Otto Group und Google)

11% (9 Mio.) deutsche Smartphonebesitzer

23% davon täglich mobil online

75% gehen nicht ohne Mobiltelefon aus dem Haus

Prognose für 2012:

Über 22% der Deutschen werden ein Smartphone besitzen



Features



Inhalte



Fakten



Virales



Mobil



Beispiel



Fazit



Statistiken

Mobile Internetnutzung

Mobile Internetnutzung in Deutschland:

67% der User sind männlich

~65% zwischen 20 und 49 Jahren

Quelle: AGOF e.V. / mobile facts 2010



Features



Inhalte



Fakten



Virales



Mobil



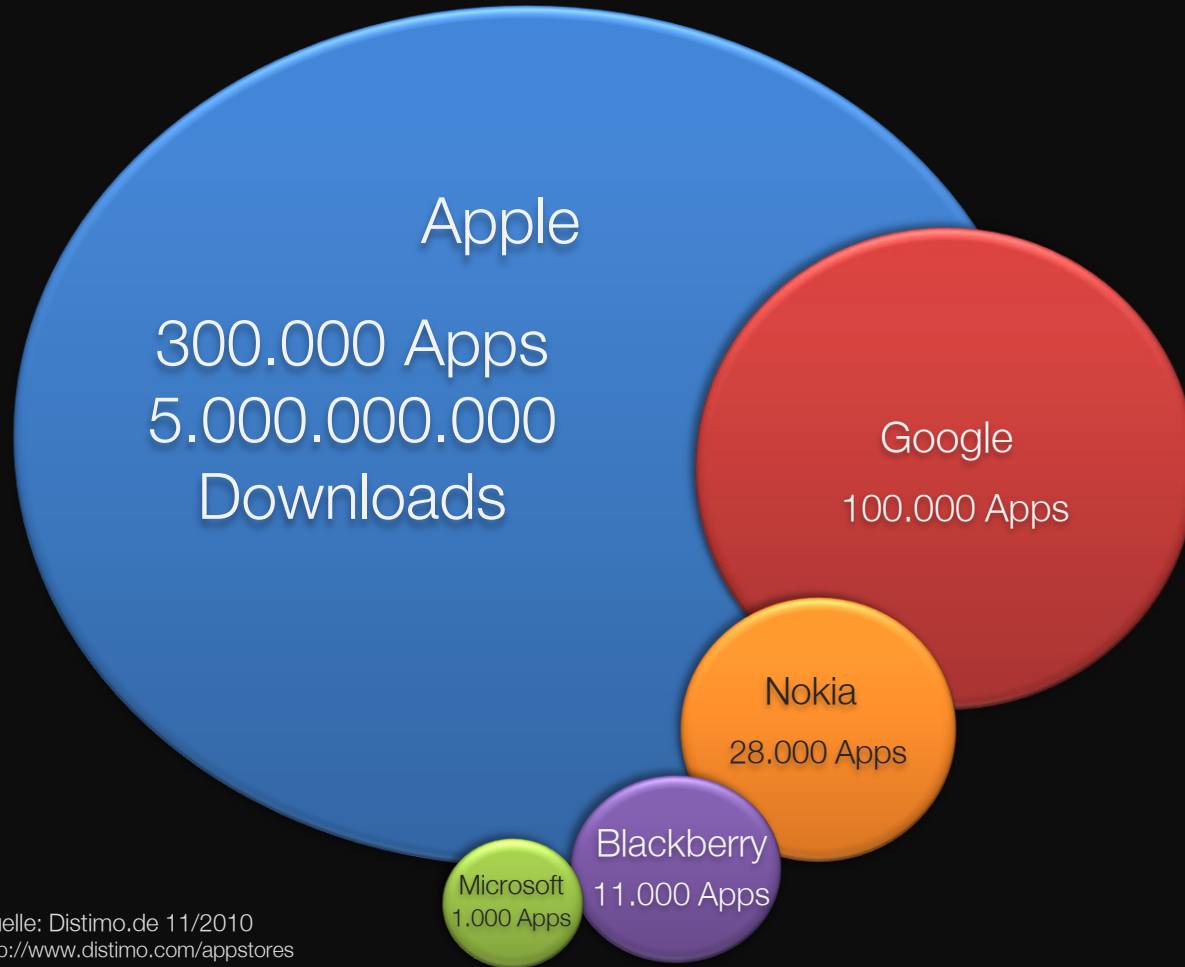
Beispiel



Fazit



Der App Markt



Quelle: Distimo.de 11/2010
<http://www.distimo.com/appstores>



Features



Inhalte



Fakten



Virales



Mobil



Beispiel



Fazit



Virales Marketing

Definition

Verbreitung wie ein Virus

Mensch zu Mensch, wie eine Infektion

Verbreitung über redaktionelle Presse

Beispiele

- Moorhuhn
- „Roller Babys“ von Evian
- iPhone Konzert in New Yorker U-Bahn



Features



Inhalte



Fakten



Virales



Mobil



Beispiel



Fazit



Virales Marketing

Vor- und Nachteile

Vorteil:

- Akzeptanz und Motivation
- Schnelle/große Verbreitung
- Günstig (???)
- Zielgruppengerecht
- Keine Wahrnehmung als Werbung

Nachteile:

- Marke tritt in den Hintergrund
- Fehlende Kontrollmöglichkeit über
 - Weiterverwendung
 - Kommentierung



Features



Inhalte



Fakten



Virales



Mobil



Beispiel



Fazit



Mobiles virales Marketing



- Apps: Spiele/Informationen/News
- QR-Codes
- Location based services/Geolocation mit HTML5
- Multimedia (Audio, Video, Kamera, etc.)

Fortsetzung/Zusammenführung von anderen Kanälen (Facebook, YouTube, Twitter, Fernsehen)

Besonderer Vorteile des mobilen Marketings:
Interaktion mit (aktiven) Kunden

- Er entscheidet, wann und wo
- „Mitten im Leben“
- Direkte Erfolgskontrolle
- Nachhaltige Einflussmöglichkeiten



Features



Inhalte



Fakten



Virales



Mobil



Beispiel



Fazit



Mobiles virales Marketing

Beispiel-Smartphone-Apps

- Volkswagen Touareg
- Bleigießen (Jung von Matt, bspw. Kampagnen für Sixt), 100.000 Downloads in zwei Monaten



Features



Inhalte



Fakten



Virales



Mobil



Beispiel



Fazit



Mobiles virales Marketing...weitergedacht

Marketing

Mit Unternehmen oder Marke Präsenz zeigen

Refinanzierung nicht durch das App

Werbung

Einblenden von Werbung im App

Technische Infrastruktur vorhanden



Features



Inhalte



Fakten



Virales



Mobil



Beispiel



Fazit



Mobiles virales Marketing...weitergedacht

Light Version

Kostenlose/-günstige „abgespeckte“ Version
als Teaser für die teurere Vollversion

In-App-Purchase

In der App Inhalte und Erweiterungen nachkaufen

und viele mehr

Vollversion, Abonnement ...



Features



Inhalte



Fakten



Virales



Mobil



Beispiel



Fazit



Vorüberlegungen

Nutzt meine Zielgruppe ein Smartphone?

→ Intuition, Marktforschung, unternehmerisches Risiko

Was sind die Inhalte, wie werden sie präsentiert?

→ bspw. News, Events, Gewinnspiele, etc.

Welche Plattformen (App, Web)?

→ abhängig von Zielsetzung



Features



Inhalte



Fakten



Virales



Mobil



Beispiel



Fazit



Parken in Mannheim - MPB

<http://www.parken-mannheim.de>

Marketing

Kostenlos

Markenpräsentation

Einmalig in Deutschland

Funktion

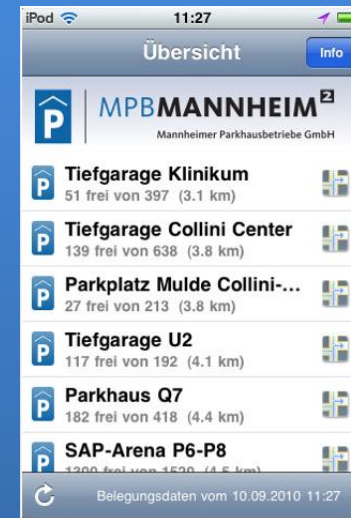
Nutzen für User

Mobile Information und
Navigation

Apple App-Store

Suchbegriff: ‚Parken in Mannheim‘

<http://itunes.apple.com/de/app/parken-in-mannheim/id392242241>



Features



Inhalte



Fakten



Virales



Mobil



Beispiel



Fazit



Fazit



Onwerk im AppStore: **TurnOn** und **TracPeek**



Features



Inhalte



Fakten



Virales



Mobil



Beispiel



Fazit



Linksammlung/Verweise

Go-Smart-Studie der Otto Group und Google: <http://www.ottogroup.com/908.html?&L=1>

AGOF e.V. / mobile facts 2010:

http://www.agof.de/index.download_a957eba9093f0f4716a71bba09db2c7e.pdf

Artikel SZ, Konzert: <http://www.sueddeutsche.de/digital/virales-musik-marketing-iphone-konzert-wird-zum-youtube-hit-1.1013747>

Videobeispiele:

Evian: <http://www.youtube.com/watch?v=XOcvllWpwGs>

Star Wars: <http://www.youtube.com/watch?v=uF2djjcPO2A>

iPhone Apps:

Touareg: <http://itunes.apple.com/de/app/volkswagen-touareg-challenge/id371108019?mt=8>

Bleigießen: <http://itunes.apple.com/de/app/id340375868?mt=8>

Parken: <http://itunes.apple.com/de/app/parken-in-mannheim/id392242241?mt=8>

Onwerk: <http://www.onwerk.de>



Features



Inhalte



Fakten



Virales



Mobil



Beispiel



Fazit