

15.05.2012

Seite 1 von 3

BASF FIRMENCUP: Mannheimer Software-Schmiede entwickelt „Training 2.0“

- Team-Mitglieder der Onwerk GmbH motivieren sich gegenseitig auf Facebook
- Dem Vorurteil des sportfernen IT-Nerds mit Ehrgeiz entgegentreten
- Geschäftsführer Marc Brauel: „BASF FIRMENCUP ist für uns zur Firmenfeier geworden“

Sich gemeinsam auf den BASF FIRMENCUP vorbereiten, ist für viele Firmen-Teams nur schwer mit dem Büroalltag vereinbar und meist nur frommer Wunsch, statt Realität. Die Mitarbeiter der Mannheimer Onwerk GmbH haben die Lösung gefunden: Aufgrund von räumlichen Beschränkungen, trainieren die Kollegen zwar auch jeder für sich alleine – die geläufigen Zeiten tauschen sie aber umgehend bei Facebook aus. Das stachelt gegenseitig an und schürt den Ehrgeiz des gesamten Teams.

„Spätestens, wenn bei uns im Büro die Zahl der Fahrrad-Trikots, die an der Gaderobe hängen, deutlich zunimmt, kann jeder sehen: Der BASF FIRMENCUP steht bald wieder an“, sagt Marc Brauel, einer der beiden Geschäftsführer der Onwerk GmbH und zugleich Team-Captain. „In der Vorbereitungszeit kommen definitiv mehr Mitarbeiter mit dem Fahrrad zur Arbeit als sonst“, sagt Brauel und lacht. „Natürlich will jeder Teilnehmer sein Ergebnis aus dem Vorjahr toppen. Schließlich tauschen wir auch unsere Zeiten untereinander aus. Das heizt den Ehrgeiz innerhalb des Teams enorm an.“ Gemeinsam trainieren können die Starter nicht. Hierzu fehlt beispielsweise eine Dusche im Büro, außerdem wohnen die Team-Mitglieder weit auseinander. Doch dank Social Media wächst die Trainingsgruppe wieder zusammen: Die Mitarbeiter, die jeder für sich alleine trainieren, posten ihre Laufzeiten umgehend bei Facebook. Die

www.firmencup.de

Veranstalter

Emmy B. GmbH
live communication
Augustenstraße 87
70197 Stuttgart

Geschäftsführer

Thomas Elser
Andreas Hornung
Thomas Waschke

Pressekontakt

tower media GmbH
Stephan Bauer
Ketscher Landstraße 2
68723 Schwetzingen
Telefon 06202 – 2797-17
firmencup1@tower-media.de

Veröffentlichung honorarfrei. – Bitte senden Sie ein **Beleg-Exemplar** an
tower media GmbH, Ketscher Landstraße 2, 68723 Schwetzingen.

Titelsponsor



Goldspatoren



Sponsoren



Veranstalter



Partner



15.05.2012

Seite 2 von 3

Kollegen sehen die Vorlagen ihrer Team-Mitglieder und sind sofort angespornt mitzuziehen. So funktioniert Training im Web 2.0.

Team-Captain Marc Brauel ist selbst begeisterter Läufer. Die Teilnahme seines Unternehmens bei der größten Laufveranstaltung der Metropolregion Rhein-Neckar hat er zur Chef-Sache erklärt und vor vier Jahren selbst initiiert. Das Vorurteil, dass ein typischer Software-Entwickler nur vor dem PC sitzt, und sich nicht für Sport interessiert, hat Brauel auch schon gehört. „Das stimmt natürlich nicht. Bei uns im Unternehmen ist das Verhältnis Fifty-Fifty. Die Hälfte der Mitarbeiter ist sportbegeistert. Und zwar richtig fanatisch.“ Privat nimmt Brauel regelmäßig an Marathon-Läufen teil. Der Start auf der 4,8 Kilometer langen Grand-Prix-Strecke des Hockenheimrings, hat für ihn aber seinen besonderen Reiz. „Beim BASF FIRMENCUP sind die Herausforderungen ganz anders, als bei einem Marathon. Hier geht es um Geschwindigkeit. Und natürlich läuft ein Starter weniger gegen sich selbst, als gegen echte Gegner.“

Neben dem sportlichen Aspekt, geht es dem Team von Onwerk auf dem Hockenheimring vor allem darum, mit den Arbeitskollegen eine gute Zeit zu haben. In den letzten Jahren hat sich der BASF FIRMENCUP für sie immer mehr zu einer richtigen Firmenfeier entwickelt. „Es starten zwar nicht alle unserer Mitarbeiter, dafür sind alle Kollegen beim BASF FIRMENCUP dabei. Während dem Lauf feuern die anderen uns an. Danach sitzen wir alle zusammen und feiern.“

www.firmencup.de

Veranstalter

Emmy B. GmbH
live communication
Augustenstraße 87
70197 Stuttgart

Geschäftsführer

Thomas Elser
Andreas Hornung
Thomas Waschke

Pressekontakt

tower media GmbH
Stephan Bauer
Ketscher Landstraße 2
68723 Schwetzingen
Telefon 06202 – 2797-17
firmencup1@tower-media.de

Info BASF FIRMENCUP

Der 10. BASF FIRMENCUP findet am 20.06.2012 auf dem Hockenheimring statt. Das Sport-Event entstand 2003 auf Initiative der BASF SE und ist heute mit über 15.000 Teilnehmern aus mehr als 750 Unternehmen der drittgrößte Firmenlauf Deutschlands und die

Veröffentlichung honorarfrei. – Bitte senden Sie ein **Beleg-Exemplar** an
tower media GmbH, Ketscher Landstraße 2, 68723 Schwetzingen.

Titelsponsor



Goldspatoren



Sponsoren



Veranstalter



Partner



15.05.2012

Seite 3 von 3

- teilnehmerstärkste Laufveranstaltung in der Metropolregion Rhein-Neckar.
Unterstützt wird der BASF FIRMENCUP von Titelsponsor BASF SE und zahlreichen weiteren Sponsoren wie die Pfalzwerke, Krombacher alkoholfrei, John Deere, TÜV SÜD, Bilfinger Berger, Freudenberg, Fuchs Petrolub, pronova BKK, Cooper Standard, Großkraftwerk Mannheim, ACHAT Hotels und engelhorn sports.
- Für die Kids: Neben den bekannten Lauf- und Inlinecups gibt es den PFALZWERKE Kids-Laufcup und den pronova BKK Junior-Laufcup für Mitarbeiter-Kinder zwischen 6 und 10 sowie 11 und 15 Jahren.
- Mehr Informationen im Internet unter www.firmencup.de.

www.firmencup.de

Veranstalter

Emmy B. GmbH
live communication
Augustenstraße 87
70197 Stuttgart

Geschäftsführer

Thomas Elser
Andreas Hornung
Thomas Waschke

Pressekontakt

tower media GmbH
Stephan Bauer
Ketscher Landstraße 2
68723 Schwetzingen
Telefon 06202 – 2797-17
firmencup1@tower-media.de

Veröffentlichung honorarfrei. – Bitte senden Sie ein **Beleg-Exemplar** an
tower media GmbH, Ketscher Landstraße 2, 68723 Schwetzingen.

Titelsponsor



Goldspatoren



Sponsoren



Veranstalter



Partner

